



Europa  
verlangt...  
spiritualiteit

Numer 326 • september 2014  
Kostprijs € 0,25

ecm info

EUROPA

JACQUELINE STOLK GAAT NIEUWE UITDAGING AAN 2 |  
DE SPIRITUELE NOOD VAN SLOVENIË 4 | ZORG VOOR DE PIONIERS IN EIGEN LAND 7 |

EUROPEAN CHRISTIAN MISSION

## JACQUELINE STOLK GAAT NIEUWE UITDAGING AAN

Jeugdwerker en diëtiste Jacqueline Stolk staat voor een nieuwe uitdaging. Ze is door een kerk in het Oostenrijkse Linz gevraagd om hun groeiende jeugdgroep naar zelfstandigheid te begeleiden. Jacqueline heeft er zin in, maar gaat zich eerst opladen tijdens een sabbatsjaar.

Tien jaar geleden vertrok Jacqueline uit Nederland. Na een tweejarige bijbelschoolopleiding zette ze zich acht jaar in voor jeugdwerk in de Zuid-Oostenrijkse regio Karinthië. "Bij mijn laatste project in Moosburg kwamen we op een punt dat we ons afvroegen of wij nog wel het juiste team voor dit werk waren. We concludeerden dat we het beter konden overdragen." Dit proces viel samen met een naderend einde van haar contract als diëtiste. Jacqueline besloot daarom een nieuwe uitdaging te zoeken. Aangezien ze voor landelijk jeugdwerk regelmatig in Linz verbleef, in het noorden van het land, kwam die stad al snel in beeld. Maar in de periode die volgde, gebeurde er eerst niets. Totdat zich tegelijkertijd opeens drie mogelijkheden aandienen. "Dat was een onzekere tijd, waarin ik regelmatig heb uitgeroepen: 'God, wat wilt u nou?' Maar aan het einde vielen de puzzelstukjes op hun plek. Voor zowel het project als voor mij geldt dat we elkaars eerste keus zijn. Dat voelt zeker als een bevestiging!"

Binnen een warme gemeente met zo'n veertig volwassenen – dat aantal vormt in Oostenrijk geen uitzondering – heeft Jacqueline de opdracht gekregen om de bijna tien jongeren tot een autonome jeugdgroep te smeden. Daarbij speelt mee dat er de komende jaren een behoorlijke instroom van onderaf wordt verwacht.

"Mijn doel is dat ze zichzelf kunnen organiseren en verantwoordelijkheid voor elkaar nemen", zegt Jacqueline. Om dit te bereiken zal ze veel investeren in het potentieel van de jongeren en de groepsdynamiek meenemen in het proces. "Ik verwacht dat de grootste uitdaging wordt of het hechte clubje ook actief wervend naar jongeren van buiten de kerk zal zijn."

*Jacqueline verlangt ernaar om de jongeren te wijzen op de Hoop en de Rust die ze zelf heeft gevonden*

De enthousiaste Jacqueline vindt gemakkelijk aansluiting bij jongeren en verlangt ernaar om hen te wijzen op de Hoop en de Rust die ze zelf heeft gevonden. Maar eerst gaat ze een sabbatsjaar tegemoet. Tijdens al die zendingsjaren heeft ze haast meer vakantiedagen opgespaard dan ze in die sabbatstijd op kan maken...

Naast tijd voor ontspanning wil ze het jaar ook gebruiken om zich te ontwikkelen. "Als diëtiste krijg ik regelmatig opfriscursussen aangeboden. Voor mijn werk als jeugdwerker heb ik daar ook wel behoefte aan!"

Jacqueline gaat drie maanden naar de Verenigde Staten om door een jeugdvoorganger gecoacht te worden in coaching. Ook zal ze enkele modules gaan volgen in onder meer 'intercultureel coachen'.

In oktober verhuist Jacqueline al naar Linz, maar op haar daadwerkelijke inzet moet de gemeente nog even wachten. Dat doen ze met liefde. Jacquelines zienswijze om niet meteen met grootse strategieën aan de slag te gaan, maar eerst naar de groepsleden zelf te kijken, sluit erg aan. En ook persoonlijk klikt het bijzonder goed met de gemeente. Dat is het wachten waard.

Wilt u het zendingswerk van Jacqueline Stolk ondersteunen? Maak dan een gift over naar NL02 INGB 0000 2549 97 tnv Stichting ECM Nederland, onder vermelding van 'Fonds Jacqueline Stolk'.



“Oostenrijkse jongeren zijn het waard...

...om in te investeren. Ik wens dat ze Gods rust mogen ervaren en een doel voor hun leven mogen vinden.”



De spirituele nood van Slovenië

**“ZE HEBBEN ALLES, MAAR  
VOELEN NOG STEEDS LEEGTE”**



Welvaart is doorgaans geen goede partner van geloof. Sinds Slovenië de route naar rijkdom gevonden heeft, blijkt dat eens te meer. Maar dat die welvaart iedereen ook gelukkig maakt, is allerm minst waar. Slovenië heeft één van de hoogste aantallen zelfdodingen in Europa. Steun de zendingsechtparen Sebastian en Glorija Forjan en Andrej en Lydia Zelenjak, die zich op verschillende plekken in het land inzetten om de spirituele honger te stillen.

Sebastian en Glorija Forjan zijn al sinds 2005 bij ECM Nederland betrokken. Jarenlang richtten ze zich in hun zendingswerk op Sloveense jongeren, maar de afgelopen tijd hebben ze hun focus verlegd naar de opbouw van een gemeente in Radovljica, een stad in het noordwesten van het land. Daarbij werken ze veel actiever met mensen van hun eigen leeftijd: jonge gezinnen.

Zelf hadden ze nooit aan deze doelgroep gedacht. “Maar God veranderde ons hart”, zegt Glorija, waarna ze toevoegt: “Het werk is wel veel moeilijker. Jongeren hebben het leven nog voor zich en stellen allerlei vragen. Volwassenen zijn gesetteld. Ze weten wat ze willen.”

*“Het Evangelie is de grootste en mooiste boodschap ooit”*

Sebastian en Glorija houden wekelijkse diensten, bouwen aan relaties, hebben hun deur altijd voor anderen openstaan en ondersteunen andere echtparen door middel van de marriage course ‘Love and Respect’. In hun intensieve contacten ontdekken ze meer en meer hoe groot de spirituele nood in Slovenië is. “Dat is ook een verschil met jongeren”, zegt Glorija. “Zij zijn vooral bezig met werk, trouwen, kinderen... Volwassenen hebben dat vaak allemaal al, maar voelen toch nog steeds een leegte.” Sebastian vult aan: “Ze realiseren zich dat materialisme niet alles is. Ze zoeken meer. Ze zijn daardoor ook open voor spirituele gesprekken.”

**Buitenspel**

In hun zoektocht naar spiritualiteit keren de Slovenen zich vooral tot zaken als waarzeggerij, new age en oosterse spiritualiteit, evenals ‘banalere’ dingen als drugs, alcohol en veel uitgaan. De kerk staat doorgaans buitenspel in dit alles. Dat merken ook Andrej en Lydia Zelenjak, sinds kort ‘partners in ministry’ van ECM Nederland. Zij zijn al jaren bezig met een gemeentestichting in Andrejs geboorteplaats Kobarid, niet ver van de grens met Italië, en zien dat de kerk geen populair antwoord is op de leegte die mensen voelen. “Alleen al het woord ‘kerk’ is iets waar mensen niets mee kunnen. Ze begrijpen het niet”, zegt Andrej. “Wij promoten dan ook niet de kerk. Wij brengen Christus. Hij is het antwoord, niet de kerk.”

Andrej heeft zelf ervaren hoe sterk het Evangelie kan uitwerken als Christus het middelpunt is. “Zoals velen in Slovenië groeide ik op in de Rooms-Katholieke Kerk,

Wilt u het zendingswerk in Slovenië ondersteunen? Maak dan een gift over naar NL02 INGB 0000 2549 97 tnv Stichting ECM Nederland, onder vermelding van ‘Zendingswerk Slovenië’ of de naam van de zendingswerker die u wilt steunen.

maar ik leerde nooit wat het is om met Jezus te leven. De meeste Slovenen begrijpen wel wie Hij is en wat Hij gedaan heeft, maar ze weten niet hoe je dat in je leven moet toepassen. Toen ik in Canada studeerde, ontdekte ik dat. En toen ging er een wereld voor me open. Ik was niet meer dezelfde.” ook nooit raken. Tegelijk ben ik wel proactief bezig om Jezus te ‘promoten’. Ik daag de mensen uit. Maar als ze er niks van willen weten en alleen hun voedselpakket mee willen nemen, is dat natuurlijk oké.”

### **People pleasing**

Om deze boodschap op de mensen over te brengen, is veel geduld nodig, zo hebben Andrej en Lydia ondervonden. “Iemand zei eens: de enige Bijbel die mensen hier lezen, is die van de levens van christenen. Mensen observeren ons en het duurt lang voordat hun vertrouwen gewonnen is. Maar harten veranderen.”

Dat het lang duurt voordat mensen het Evangelie werkelijk omarmen, ligt volgens Sebastian en Glorija ook aan de Sloveense cultuur. Er heerst een sfeer dat je vooral je hoofd niet boven het maaiveld moet uitsteken (een erfenis van de communistische tijd). En aangezien actieve christenen en zeker evangelicale gemeenten als vreemde eenden in de bijt worden gezien in de grotendeels katholieke samenleving, is de stap om een actief christen te worden erg groot. “Veel mensen staan open voor een gesprek, maar zetten vervolgens geen stap”, zegt Sebastian. “Ze zijn bang om hun vrienden en familie te verliezen. Daar zijn we soms best teleurgesteld over. Ik kan huilen als ik merk dat mensen met wie we lange tijd een relatie opgebouwd hebben nog steeds afwijzend staan tegenover het Evangelie.”

Glorija vertelt dat ze pas bezoek hadden van iemand uit Nederland en dat hem dit culturele gegeven direct opviel. “Hij noemde onze cultuur een ‘people pleasing culture’. We zijn altijd bezig met: wat zullen de burens wel denken? Over mij, over de bloemen in mijn tuin, over de gekste dingen. Het Evangelie staat daar haaks op, want daar gaat het om ‘God pleasing’. Voor mensen wie het enkel gaat om wat anderen vinden, is dat te riskant.”

### **Groot**

In deze taaie cultuur zijn de momenten dat de vonk van Gods Geest een hart ontbrandt voor Christus extra bemoedigend. Sebastian noemt een man die nooit zo veel interesse in het geloof toonde en dacht dat hij wel zonder God kon leven. “Toen hij problemen had in zijn huwelijk, kwamen we in gesprek met hem. Na enige tijd kwam hij tot het besef dat hij zich moest openstellen voor God. We zijn heel dankbaar dat God zulke deuren voor ons opent.”

Gebed speelt hierin een onschatbare rol, zegt het echtpaar. “Het is heel belangrijk om niet alleen mensen te ontmoeten, maar ook voor hen te bidden. Dat schiet er jammer genoeg soms bij in door de drukte van het werk, maar we moeten ons realiseren dat God groot is en dat Hij uiteindelijk harten opent. We bidden voortdurend dat Hij het zaad dat we zaaien laat groeien.”

“De hele stad zullen we niet bekeren”, geeft Sebastian toe. “Maar dat is ook niet onze opdracht. We moeten discipelen maken. Dat is mijn droom: dat iedereen in de gemeente in Radovljica meehelpt om de stad te bereiken en dat we snel nieuwe kerken kunnen planten in plaatsen in de omgeving. Want het Evangelie is de grootste en mooiste boodschap ooit.”



**VAN LINKS NAAR RECHTS: SEBASTIAN EN GLORIJA FORJAN MET HUN KINDEREN, EEN KERKDIENTST IN RADOVLJICA EN ANDREJ EN LYDIA ZELENJAK MET HUN ZOONTJE.**

# FONDSEN

## Zorg voor de pioniers in eigen land

**Ook Nederland heeft zendingswerkers nodig. Het ECM Netherlands Fund ondersteunt hen.**

Nederland is zendingsveld geworden – niemand hoeft uitgelegd te worden waarom. Bovendien heeft de kerk als instituut afgedaan, wat het voor bestaande kerken met aloude vormen erg moeilijk maakt om buitenkerkelijke doelgroepen met het Evangelie te bereiken. Gelukkig wordt er veel geëxperimenteerd met andere vormen, met nieuwe wegen om het Evangelie te presenteren aan de groeiende groep Nederlanders die er niet (meer) bekend mee is.

Deze experimenten worden vaak gedragen door pioniers, maar veel van die pioniers hebben moeite om een achterban op te bouwen die hen financieel steunt. Een zendingswerker naar je eigen land uitzenden voelt voor veel mensen toch wat vreemd. Hierdoor komen gezegende initiatieven soms tot een vroegtijdig einde. Het ECM Netherlands Funds wil de pioniers en hun projecten door middel van subsidies en andersoortige aanvullende ondersteuning een steun in de rug bieden.

*Steun dit fonds door een gift aan NL02 INGB 0000 2549 97 tnv Stichting ECM Nederland, onder vermelding van 'ECM Netherlands Fund'.*



# COLUMN

## Bloedpost

In 1904, tijdens een nacht van gebed in Estland, ontstond de ECM-visie dat het Evangelie op een nieuwe manier aan het turbulente Europa moest worden aangereikt.

Twaalf jaar later, in 1916, schreven Duitse soldaten een brief, vlak voordat ze naar de slagvelden van Verdun vertrokken. Ze stopten de brief in een fles, die 65 jaar later gevonden werd. Ze schreven: "De toekomst van een betere wereld is alleen mogelijk in een verenigd Europa, tussen bevriende volken, waar deze goddelijke waarheid werkelijkheid is: dat we allen broeders zijn."

Deze boodschap werd aangehaald door de Franse president Hollande, toen hij samen met de Duitse president Joachim Gauck het uitbreken van de Eerste Wereldoorlog herdacht. Deze mannen leidden naties die ervijanden waren en bondgenoten werden. Beiden herdachten met het oog op het heden en de toekomst, en hun woord was verzoening.

Laat Europa deze les niet vergeten en niet vervallen in plat anti-Europees eigenbelang. De test staat voor de deur. Er kan broederschap groeien op de explosieve erfenis van haat en schuld, zodat een goddelijke waarheid werkelijkheid wordt. Anno 2014 blijft de met bloed betaalde boodschap van de Duitse soldaten uit 1916 actueel en heeft ECM's visie uit 1904 niet aan kracht ingeboet.

*Met dank aan een hoofdredactioneel commentaar van Rien van den Berg in het Nederlands Dagblad, dat mij tot deze column inspireerde.*

Hans Kuijpers, directeur ECM Nederland

*Hans Kuijpers*



# EUROPA VERLANGT... SPIRITUALITEIT

*Het Evangelie brengt Jezus*



## KORT NIEUWS

### ECM STEPRACE: 11 OKTOBER

Voor het negende jaar op rij stappen tientallen mensen op de step om geld in te zamelen voor het werk van ECM. De StepRace, dit jaar op 11 oktober, is een evenement waar je bij moet zijn. Niet alleen omdat het ontzettend leuk is, maar ook en vooral omdat ieders bijdrage heel hard nodig is om de mooie ECM-projecten overal in Europa mogelijk te maken! Tijdens de StepRace kunnen rondes van 10 kilometer gestept worden voor een ECM-doel naar keuze. De hoofdilus van 10 kilometer kun je dit jaar afwisselen met een even grote extra lus, waardoor je meer ziet van de prachtige omgeving. Opgeven om te steppen, fietsen of helpen kan tot en met 1 oktober via [www.ecmnederland.nl/stepen](http://www.ecmnederland.nl/stepen).



### IBAN-NUMMERS ZICHTBAAR

Bij de verzending van Europa Info 325 is een fout gemaakt. Per abuis was de acceptgiro niet weggevoerd en waren de (bij ons bekende) IBAN-nummers dus zichtbaar achter het folie. Wij willen vertrouwelijk met uw gegevens omgaan en vinden dit dan ook onaanvaardbaar. Onze welgemeende excuses hiervoor. We hebben onze drukkerij, die de schuld geheel op zich neemt, direct op de fout aangesproken en samen enkele maatregelen getroffen om herhaling te voorkomen. Aangezien we verder positief zijn over de drukkerij, hebben we er voldoende vertrouwen in om de samenwerking voort te zetten. Mocht u meer willen weten, aarzel dan niet om ons te bellen via 0570-637537.

## COLOFON

European Christian Mission (ECM) is een internationale en interkerkelijke zendingsorganisatie, met als doel gemeenten stichten in Europa: dé missionaire strategie in het meest uitdagende continent voor christenen vandaag. Evangeliseren, discipelen maken en leiders trainen zijn sinds 1904 kernbegrippen bij ons. | **ECM** heeft zo'n 200 werkers in 17 verschillende landen, waaronder ruim 40 vanuit Nederland. | **ECM** wordt volledig gefinancierd vanuit giften. | **Europa Info** is een uitgave van: ECM-Nederland, Postbus 861, 7400 AW Deventer, 0570-637537

[ecmnederland@ecmi.org](mailto:ecmnederland@ecmi.org)

[www.ecmnederland.nl](http://www.ecmnederland.nl)

**Redactie:** Jordi Kooiman, Rianne Bonk, Hans Kuijpers

**Foto's:** eigen beheer, [www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com) / foto pagina 4: joyfull / Shutterstock.com

**Ontwerp:** Frivista | **Vormgeving:** Hans Arentsen

**Giften:** IBAN: NL02INGB0000254997 / BIC INGBNL2A, belastingaftrekbaar.



ECM-Nederland is een ANBI erkende instelling

ECM-Nederland is deelnemer van:



Steun het ECM-werk  
Geef uw gift via IBAN:  
NL02 INGB 0000 2549 97  
[www.ecmnederland.nl](http://www.ecmnederland.nl)