

Nummer 310 • April 2011

ecm info

EUROPA

Europa verlangt

zekerheid

WAT ZOU JEZUS TWITTEREN 2 | HET KONINKRIJK KENT GEEN CRISIS 5 |
SPONSOR EEN OLIJFBOOM 7 | 3GK - DEVENTER 7 |

EUROPEAN CHRISTIAN MISSION

WAT ZOU JEZUS TWITTEREN?

Met een camera trok een Amerikaanse jongeren-bijbelkring er onlangs op uit en interviewde de vice-president van de populaire muziekzender MTV. Hoe bereiken zij de jeugd? Het werd een prachtig gesprek, waarbij de MTV-man soms wel een bewogen jongerenwerker leek.

Bij MTV zetten ze alles in het werk om precies te weten te komen wat jongeren beweegt en waar ze mee bezig zijn. Een groep 'verspieders' mengt zich onder hen en rapporteert. Alle MTV-medewerkers weten, op straffe van ontslag, wat de laatste modewoorden en de laatste modetrends zijn, naar welke muziek jongeren luisteren en waar ze over praten, msn-en en twitteren met hun Facebook-vrienden. Zo weten ze de jongeren massaal aan zich te binden. Met als doel? Hoge kijkcijfers die hoge inkomsten van adverteerders opleveren. Dat is de slimheid, de passie en toewijding van de wereld in de dans voor het grote geld.

En wat doen wij? Want vergis je niet: MTV is een concurrent van de kerk in de strijd om de aandacht van onze jongeren. Hoe proberen wij hen te bereiken? Gaat heen en verkondigt klinkt als een lang verhaal of een preek zonder eind. Verkondigen? Jongeren willen helemaal niks verkondigd krijgen. Ze willen iets ervaren dat goed voelt en naar meer smaakt. Veronica komt naar je toe deze zomer. Dat klinkt veel beter dan 'de dominee komt naar je toe deze zomer'. Dan zie je de preek al voor je. Toch wordt er wel degelijk iets verkondigd door de Veronica's van deze wereld, maar zonder dat iemand het lijkt te merken. MTV gaat naar ze toe om tot in detail uit te vinden op welke golflengte ze moeten gaan zitten om te kunnen verkondigen wat hun opdrachtgevers willen dat ze verkondigen.

*'Verkondigen?
Jongeren willen helemaal niks verkondigd krijgen'*

Gelukkig hoeven we niet zoals de wereld grof, grappig en prikkelend de aandacht van de jongeren te trekken. Dat past ook niet bij waar het om gaat in de boodschap en persoon van Jezus. Toch moeten we om de aandacht van jongeren te krijgen wel van goede huize komen, want de wereld is verwend met professionele aandachttrekkers. Gelukkig kómen we van goede huize en is Gods Geest beschikbaar om onze inspanningen vleugels te geven.

Zending is erop uit durven trekken in het hol van de leeuw. Niet om de mensen daar te overtuigen dat het er stinkt, maar om de aandacht te trekken met iets liefdevols, iets aantrekkelijks. Een soort paradijs, veel beter dan dat van Veronica. Daarvoor hoeft je je niet in allerlei promotiebochten te wringen of je de twittertaal aan te meten. Liefde kan zelfs zonder woorden heel zichtbaar zijn.

Maar de vraag blijft: zijn wij wel net zo toegewijd als de mensen van MTV om onze jongeren te bereiken? Wij hebben een veel betere reden om het te doen.



‘Zending is...

...erop uit durven trekken in het hol van de leeuw. Niet om de mensen daar te overtuigen dat het er stinkt, maar om de aandacht te trekken met iets liefdevols, iets aantrekkelijks. Een soort paradijs, veel beter dan dat van Veronica.’



GETUIGEN VAN HOOP IN EEN
ECONOMISCHE WINTER

HET KONINKRIJK KENT GEEN CRISIS

Spanje: werkloos. Roemenië: arm en corrupt. Ierland: bankroet. De economische crisis heeft harde klappen uitgedeeld en laat vele mensen achter zonder hoop. Maar waar de welvaart faalt, getuigen kleine christelijke gemeenten van rijkdom zonder centen. “Christenen maken verschil door hun positieve instelling. Zij hebben toekomstperspectief.”

Als Wilfred en Mariska Kampjes uit hun raam in Onda (Spanje) kijken, zien ze een stad waar meer dan 30 procent van de mensen geen werk meer heeft. Als Jeroen en Marieke Baks uit hun raam in Timisoara (Roemenië) kijken, zien ze in korte tijd tien mensen in de prullenbakken zoeken naar eten. En als Kees en Wieteke Postma uit hun raam in Tramore (Ierland) kijken, zien ze een huis dat half afgebouwd is en waarvan de eigenaar spoorloos verdwenen is.

Terwijl men in Nederland al praat over de snelheid van herstel, lijkt men in deze landen nog volop tussen de brokstukken van de crisis te zitten. De ECM-zendingswerkers worden er dagelijks mee geconfronteerd. Wilfred somt op: steeds meer daklozen, hele families die op straat komen te staan, een almaar groeiende drugsverslaving. De onzekerheid is groot. “De droom van jongeren is dat ze voor de komende veertig jaar een baantje vinden op het gemeentehuis”, vertelt hij. “Jongeren in Nederland moeten daar niet aan denken.”

En dan te bedenken dat veel Roemenen uitgerekend naar Spanje emigreren op zoek naar een beter leven. “Hele dorpen vergrijzen hier

‘God lijkt heel ver van het dagelijks leven en denken van mensen te staan’

of sterven zelfs uit door de emigratie”, zegt Jeroen. Wat ook wel weer begrijpelijk is, want de Roemeense leefomstandigheden zijn bar en boos. “Mensen maken enorm lange dagen voor weinig loon. Ze worden bijna als slaven behandeld. En er is ontzettend veel corruptie. Timisoara is een studentenstad met veel potentieel, maar al die jonge mensen kunnen enkel door smeergeld aan werk komen. Het is een ziek systeem.” Ziek is ook Ierland, maar dan op een andere manier, vertelt Kees. Na vijftien jaar van welige groei is de economie ingestort. “Bedrijven vallen om, winkels staan leeg en mensen die het eerst heel goed hadden, kunnen nu hun hoge hypotheek niet meer betalen. Mensen met een hypotheek van 600.000 euro zien hoe het huis van hun buurman, dat precies hetzelfde is, voor 300.000 euro wordt verkocht”, vertelt Kees. “Er staan 2800 nieuwbouwwijken leeg en naar verwachting zullen 100.000 mensen dit jaar emigreren. Bovendien is het aantal zelfmoorden gestegen.”

Bid voor het zendingswerk in Timisoara, Tramore en Onda en steun de zendingswerkers via ING 254997 tnv Stichting European Christian Mission-Nederland te Deventer, onder vermelding van de naam van de betreffende zendingswerkers.

Niet buitenspel

Het koninkrijk kent geen crisis? Het zijn mooie woorden, maar met een hongerige buik of een stapel onbetaalde rekeningen op je bureau is dat niet wat je wil horen. In Spanje krijgt God bijvoorbeeld vaak nog de schuld van de crisis, vertellen Wilfred en Mariska. De kerk wordt gezien als onderdeel van de economische en maatschappelijke macht. En die wankelt nu. Men zoekt liever naar hangplekken en feestgelegenheden om de zorgen tijdelijk te verdrijven dan kerkbezoek te overwegen. 'Laten we lekker eten en drinken, want morgen sterven we', lijkt het adagium.

In Ierland vestigen de mensen vooral hun hoop op de nieuwe premier, verlangend naar economisch herstel en een voortzetting van de oude, onafhankelijke levensstijl. In Roemenië is dat niet anders: men verlangt een makkelijker materieel leven. „De mensen willen simpelweg de dokter kunnen betalen”, zegt Marieke. “Ze willen hun hoofd boven water kunnen houden.”

En toch. Toch staat het Evangelie niet buitenspel. Juist nu hoop en perspectief slinken, lijkt er ruimte te zijn voor de zekerheden van het geloof. Kees: “De mensen zijn somberder geworden. Ze hebben geen toekomstperspectief. De welvaart heeft niet het geluk gebracht dat ze hadden verwacht. Er is iets groters nodig. Dat geeft een geweldige opening. In gesprekken, op het werk en in de kroeg kunnen wij als christenen getuigen dat we wél perspectief hebben, hoop en blijdschap. Wij kunnen iets tegenover de crisis stellen door hier in het dorp gemeente te zijn en te laten zien dat wij niet uit het veld geslagen zijn.”

Wilfred en Mariska koesteren de hoop dat de Spanjaarden op hun zoektocht naar zekerheid God weer weten te vinden. “Het geloof lijkt voor Spanjaarden wel een soort activiteit. Het heeft niks met je dagelijks leven te maken. Maar wij moeten als gemeente laten zien dat dat wel degelijk het geval is. God verandert je hele levenshouding. Bij hem vind je houvast en zekerheid, want hij verandert niet.”

In Roemenië leven de christenen dat stralende getuigenis al op geweldige wijze voor. “Het is heel bijzonder om te zien hoe groot hun geloof is”, zegt Jeroen. “Ondanks de armoede zijn ze heel vrijgevig, omdat ze erop vertrouwen dat God in hun levensbehoefte voorziet. Met die positieve instelling maken ze het verschil, zeker in de familiesfeer. Hun familieleden kunnen er niet omheen dat God voorziet. Ze zien hoe God voor zijn kinderen zorgt. Dat is een geweldig getuigenis. In het koninkrijk is er geen crisis.”



JEROEN EN MARIEKE BAKS: 'GELOVEN IS NIET ALLEEN EEN VORM, HET IS REALITEIT. KERKEN KUNNEN HIER MEER DAN OIT VERSCHIL MAKEN.' **WILFRED EN MARISKA KAMPJES:** 'HET MOOISTE DAT NU KAN GEBEUREN, IS EEN REFORMATIE IN SPANJE.' **KEES EN WIETEKE POSTMA:** 'ER WORDEN NIEUWE GEMEENTEN GESTICHT EN DE BESTAANDE GEMEENTEN GROEIEN. LATEN WE HOPEN DAT ER EEN GEESTELIJKE OPWEKKING ZAL BEGINNEN.'

PROJECT IN DE PICTURE:

SPONSOR EEN OLIJFBOOM

Al zestien jaar lang biedt het christelijke rehabilitatiecentrum El Buen Samaritano hulp aan verslaafden in Spanje. Maar nog altijd is de nood groot. U kunt een steentje bijdrage aan dit broodnodige werk. Hoe? Sponsor een olijfboom uit de olijfgaard van het centrum.

El Buen Samaritano (De Barmhartige Samaritaan) is een zeer gewaardeerd rehabilitatiecentrum. Het heeft al meer dan 400 verslaafden geholpen en heeft inmiddels ook op andere plekken in Spanje opvanghuizen geopend. Adriaan de Zwart loopt momenteel stage op het centrum. Hij vertelt: "Het bijzondere is dat hier regelmatig mannen komen die door de maatschappij zijn uitgespuugd, maar hier een plek vinden waar ze geaccepteerd worden en opnieuw mogen beginnen."

Ondanks de vrucht die het werk draagt en de steun van de Europese Gemeenschap is het centrum beperkt in haar mogelijkheden om de almaar groter wordende verslavingsnood in Spanje tegen te gaan. Uw steun is dan ook zeer welkom. U kunt mensen helpen hun leven weer op de rit te krijgen. Het centrum heeft een olijfgaard met meer dan 800 olijfbomen. Voor € 50,- per jaar kunt u een olijfboom sponsoren. U ontvangt als donor drie liter Olivalle-olijfolie en tevens een certificaat van sponsoring. Olivalle perst en bottelt de oogst van El Buen Samaritano op natuur- en milieuvriendelijke wijze tot 'extra-virgin olijfolie'.



Via onze website www.ecmnl.nl kunt een formulier downloaden om u als sponsor aan te melden. Deze campagne kan alleen van start gaan bij voldoende aanmeldingen.

U kunt ook een gift overmaken aan ECM (ING 254997) onder vermelding van 'Buen Sam'.

HART VOOR EUROPA:

3GK - DEVENTER

Voor het werk van ECM-Nederland is de steun van gemeenten in eigen land onontbeerlijk. Neem de samenwerkingsgemeente 3GK uit Deventer. Deze gemeente steunt Wilfred en Mariska Kampjes in Spanje en Christiaan en Kseniya Kooiman in Duitsland. Hans Velvis vertelt over het hart van zijn gemeente voor zending en Europa.

"Wij zijn drie gereformeerde kerken die samen één gemeente zijn geworden. Via één van de brongemeenten zijn we al lange tijd betrokken bij het werk van Wilfred en Mariska. Vorig jaar, rond de uitzending van Christiaan en Kseniya, hebben we gezegd dat we ons als gemeente ook formeel aan dit werk gaan verbinden.

Wij zien ons als zendende kerk voor deze initiatieven in onze gemeente. Als gemeente hebben we hier een opdracht in. Zeker als je ziet hoe we met relatief weinig inspanning veel kunnen betekenen voor de gemeenten in bijvoorbeeld Spanje en Duitsland.

In de gemeente zie ik dat mensen meer zijn gaan nadenken over Europa. We zitten in het stadium dat mensen denken: 'hé, dit is ook belangrijk'. Veel mensen in Europa zijn hun wortels kwijt en moeten het Evangelie weer horen. In onze eigen omgeving willen we eveneens een wervend karakter uitstralen. Het is een ingrijpende stap om als drie kerken samen te gaan. Dat vraagt veel energie voor interne zaken. Maar onze missie is heel duidelijk naar buiten gericht."



MISSIE: 'Christus verheerlijken, zijn grootheid ontdekken, ontvangen en doorgeven' LEDEN: een kleine 1100 WEBSITE: www.3gk-deventer.nl

EUROPA VERLANGT ZEKERHEID

OP HET EVANGELIE KUN JE BOUWEN

Word deel van deze missie!
Geef uw gift via: ING 254997

NIEUWS • Lems vieren 30-jarig jubileum

6 april

David en Magda Lem vierden op 6 april dat ze dertig jaar actief zijn als zendingswerkers in Frankrijk. De Lems begonnen in Ambérieu en werkten daarna vijftien jaar lang in Bourges, waar ze een kleine gemeente naar zelfstandigheid leidden. Sinds 2008 werken ze in Limoges.

ECM is zeer dankbaar voor hun werk en de vrucht die dat gedragen heeft in de afgelopen drie decennia en bidt dat er nog vele zegenrijke jaren mogen volgen.



AGENDA • Tournees zendingswerkers

13 april - 13 mei

Jeroen en Marieke Baks maken met hun kinderen Stan en Micha van 13 april tot en met 13 mei een tournee door Nederland om te vertellen over het zendingswerk in Timisoara, Roemenië. Ook Kees en Wietke Postma komen met hun kinderen Ruben en Thirza naar Nederland. Zij maken een tournee van 25 mei tot en met 15 juni om te vertellen over hun zendingswerk in het Ierse

COLOFON

European Christian Mission (ECM) is een internationale en interkerkelijke zendingsorganisatie, met als doel gemeenten stichten in Europa: dé missionaire strategie in het meest uitdagende continent voor christenen vandaag. Evangeliseren, discipelen maken en leiders trainen zijn sinds 1904 kernbegrippen bij ons. | ECM heeft ruim 160 werkers in 17 verschillende landen, waaronder 35 vanuit Nederland | ECM wordt volledig gefinancierd vanuit giften | Europa Info is een uitgave van: ECM-Nederland, Postbus 861, 7400 AW Deventer, 0570-637537 | ecmnl@ecmi.org | www.ecmnederland.nl | Redactie: Jordi Kooiman, Rianne Bonk, Hans Kuijpers, Frivista | Ontwerp: Frivista | Giften: ING 254997, belastingaftrekbaar.



ECM-Nederland is een ANBI erkende instelling

ECM-Nederland is deelnemer van:



Tramore. Iets van hun ervaringen in Roemenië en Ierland is te lezen in het artikel op pagina 4-6 van dit nummer.

Wilt u een presentatie van de familie Postma of Baks bijwonen of wilt u hen uitnodigen in uw gemeente, kring of vereniging, neem dan contact op met het ECM-kantoor. Daar kunt u ook terecht voor het volledige tourneeschema van alle ECM-werkers (ecmnl@ecmi.org of 0570-637537).